



Marketing- und Vertriebskooperation 2018

Gewinnbringende Geschäftspartnerschaft durch
starke Marken und höchste Professionalität

Vom Rennsport ins Business – Nutzung und Transfer der Erfolgsformeln des Rennsports - **Erleben, wie Erfolg verbindet.**



Business und Motorsport - eine perfekte Symbiose für Ihren Erfolg!

Erfolgsbausteine im Rennsport

- Rennstrecken
- Zuschauer
- **Rennfahrzeuge**
- Ingenieure / Designer
- **Rennfahrer**
- Mechaniker
- **Team / Teamchef**
- Rennstrategie
- **Telemetrie**
- „Show / Entertainment“
- Persönliche und **Team-Fitness**

**Erfolge mit dem
Renn-Team**



Erfolgsbausteine im Business

- **Märkte / Marktgebiete**
- Zielgruppen/ Kunden
- **Produkte / Sortimente**
- Innovation / Marketing
- **Verkäufer / Verkauf**
- Back Office / Service Center
- **Management / Mitarbeiter**
- Vermarktungsstrategie / Vertriebsplan
- **Unternehmens-/Vertriebssteuerung**
- „Enthusiasmus / Infotainment“
- **Corporate Health Management**

**Erfolge mit dem
Business-Team**





Allied Racing ist ein...

professionell aufgestelltes Motorsportteam*,

jung – dynamisch – win-win orientiert – erfolgshungrig – präzise – breaking limits – no borders

- 3. Platz GT4 Europameisterschaft „Professionell“ 2017
- 2. Platz GT4 Europameisterschaft „Amateure“ 2016
- 4. Platz GT4 Europameisterschaft „Amateure“ 2015
- Meister BMW Challenge 2013

Die Saison 2018 – 2 Porsche Rennserien im Fokus:



Carrera Cup
Deutschland



GT4 European
Series

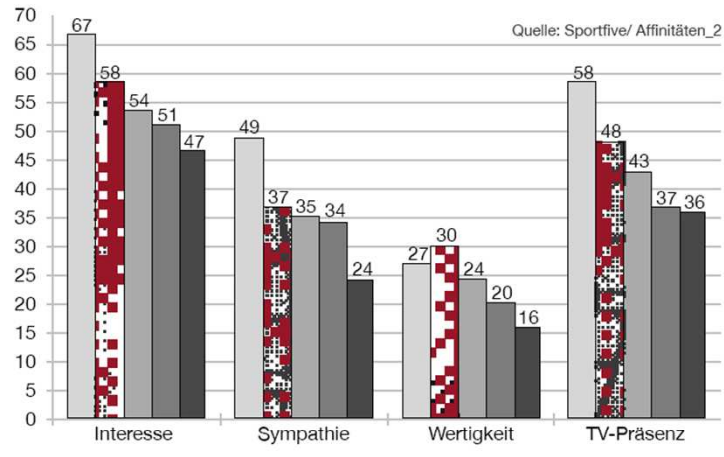
*Kooperationspartner und Business-Development: www.firstmove-ag.com



PORSCHE

Image und nutzbare Imagekomponenten des Motorsports

- Hightech
- Dynamik
- Präzision
- Professionalität
- Innovation
- Geschwindigkeit
- Sympathie
- Emotion



Motor- und Automobilsport stehen auf Platz 2 nach „König“ Fußball




PORSCHE

Zwei Rennserien für 2018 – EIN TEAM – Take Two

Carrera Cup Deutschland

Key-Facts Racing:

- Fahrzeug: 2 x Porsche 911 GT3 Cup
- Veranstaltungen: 7 Rennwochenenden im Rahmen DTM, GT Masters:
 - Hockenheim (D)
 - Lausitzring (D)
 - Red Bull Ring (AT)
 - Norisring (D)
 - Nürburgring (D)
 - Sachsenring (D)
 - Hockenheim (D)
 - SPA Franchorchamps (B)
- **2 Rennen im Rahmen Formel 1**
 - Red Bull Ring (AT)
 - SPA Franchorchamps (B)



Zuschauer am
Rennwochenende:
Zwischen 40.000
und 100.000

GT4 European Series:

Key-Facts Racing:

- Fahrzeug: 4 x Porsche Cayman GT4
- Veranstaltungen: 6 Rennwochenenden in Europa auf high profile Formel 1 Strecken:
 - Monza (IT)
 - Silverstone (GB)
 - Paul Ricard (F)
 - SPA Franchorchamps (B)
 - Hungaroring (HU)
 - Nürburgring (D)
- Im Rahmen der Blancpain GT Sprint Series
- Oder
- Im Rahmen der DTM



Sponsoren/Werbepartner Analyse (Auszug)

Marke Rennserie „Porsche Carrera Cup Deutschland“



PORSCHE

SPONSORENANALYSE

| | SICHTBARKEIT (hh:mm:ss) | WERBEWERT (€) |
|------------------|----------------------------|--------------------|
| Porsche | 343:46:19 | 7.906.315 |
| Serien-sponsoren | 76:44:03 | 1.763.513 |
| Team-sponsoren | 117:48:53 | 2.707.631 |
| TOTAL: | 538:19:15 | 12.377.459€ |

MANAGEMENT SUMMARY

LIVE TV, INTERNET, FACEBOOK



9,99 Mio

In Summe verfolgten diese Motorsport-Saison 9,99 Millionen TV-Zuschauer die Berichterstattung über den Porsche Carrera Cup Deutschland. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Anstieg um 11%.



344 Std

In 2016 wurde knapp 344 Stunden in sportspezifischen Programmen über den Porsche Carrera Cup Deutschland berichtet. Zum Vergleich: in der Saison 2015 waren es 273 Stunden.



8 Märkte
684 Programme

Weltweit wurde in acht verschiedenen Märkten und in 684 Programmen Beiträge zu den acht Rennen der Saison 2016 ausgestrahlt. Die meiste Berichterstattung erfolgte im niederländischen Markt auf dem Sender Ziggo Sport Racing.



282 Mio.

Insgesamt wurden durch die Berichterstattung zum Porsche Carrera Cup Deutschland mehr als 282 Millionen Werbeträgerkontakte generiert. Die stärkste mediale Durchdringung erzielten mit deutlichem Abstand die Beiträge zum 3. Rennen auf dem Red Bull Ring in Spielberg (Österreich).



12.377.459 €*

Porsche (Markensichtbarkeit), die Seriensponsoren (Michelin und Mobil 1) sowie die Teamsponsoren eines Porsche Carrera Cup Teams mit zwei Fahrern generieren insgesamt einen Werbewert von mehr als 12 Millionen Euro.

Sponsoren/Werbepartner Analyse (Auszug)

Rennserie „GT4 Series European Series – Northern Cup“



GT4 gilt als DIE Zukunftsrennserie mit Potenzial – Hersteller wie Porsche, Mercedes, Audi, BMW, Chevrolet, Ford, u.a. entwickeln speziell Fahrzeuge für diese Serie.

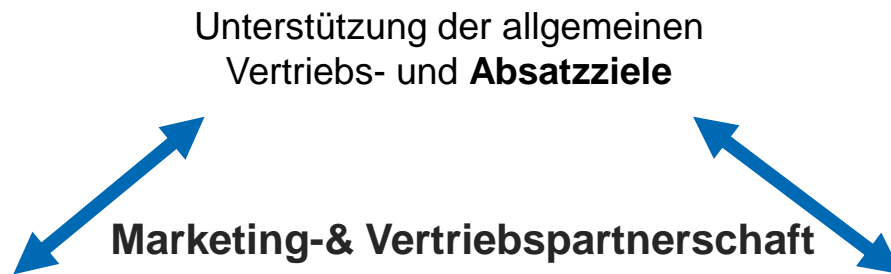
Der Bekanntheitsgrad wächst – die Zuschauerzahlen steigen – die Medienpräsenz steigt und wird sich Richtung der Medienwirkung analog des vorher beschriebenen Porsche Carrera Cup Deutschland entwickeln.



Die Marketing- & Vertriebskooperation unterstützt aktiv die angestrebten Unternehmensziele 2018



Beispielhaft



Die Highlights einer Partnerschaft für 2018

Die Kern-Benefits hinsichtlich Marketing & Kommunikation:

- **Exklusiver Zugang zu PORSCHE** via Allied Racing durch Teilnahme am Carrera Cup sowie der GT4 European Series
- **Branding von 3 Rennfahrzeugen** (1x Porsche GT3 CUP; 2x Cayman GT4 Clubsport MR) im Firmen-Design
- **Branding der Transportfahrzeuge/Auflieger** im individuellen Firmen-Design
- **Integration des Firmen-Brand in Teamkleidung** (Overalls Rennfahrer; Kleidung der Mechaniker/Ingenieure)

Die Zusatz-Benefits für konkrete Geschäftsaktivitäten:

- Nutzung der Teamplattform für **Events/Promotions** mit höchster **Exklusivität** (Motivation & Erlebnis)
- **(Inter-)nationale Werbeschaltung** (TV-Live-Übertragungen & umfassende Printmedienberichterstattungen)
- Nutzung des Teams **als Werbeträger** (Image & Emotion) sowie professionelle & individuelle **Consulting-Services**
- Präsenz auf allen **Presseaussendungen**
- Zugang zu **verschiedensten Netzwerken** hinsichtlich Persönlichkeiten und Unternehmen

Das Live-Erlebnis bei Rennen und Track Days:

- VIP-Tickets für Fahrerlager und Rennstrecke; Boxenaufenthalt und in der Startaufstellung; Catering im Team-Bereich;
Foto-Sessions; Autogrammsession; Foto/Video-Erinnerungspaket; ganztägige Betreuung



Marketing-und Vertriebspartnership – Leistungspaket beginnend Saison 2018 - EXKLUSIV

| Bereich | Beschreibung | Porsche Carrera Cup 2018 | GT4 European Series 2018 |
|--|---|---|---|
| 1 - Gedruckte Werbung Darstellung mit Logo | Fahrzeugbranding: Fahrzeuge werden im Firmen-Design foliert | 1 x Porsche 911 GT3 Cup – exklusiv zzgl. vom Veranstalter vorgeschriebenen Sponsoren | 2 x Porsche GT4 MR – exklusiv zzgl. vom Veranstalter vorgeschriebenen Sponsoren |
| | Teamkleidung: Firmen-Logo wird in Kleidung sowie Rennfahrer-Overalls implementiert | Alle Teamkleidung – nicht exklusiv, d.h. zusätzliche Logos vom Team und an den teilnehmenden Rennserien wird mit gedruckt | Alle Teamkleidung – nicht exklusiv, d.h. zusätzliche Logos vom Team und an den teilnehmenden Rennserien wird mit gedruckt |
| | Transportmittel/Auflieger: Zug- und LKW Auflieger wird im Firmen-Design foliert | 1 x Auflieger foliert zzgl. Serienlogos | 1 x Auflieger foliert zzgl. Serienlogos |
| | Boxen- und Zeltstellwände | Boxen- und Zeltstellwände mit Firmen Logo bedruckt – nicht exklusiv | Boxen- und Zeltstellwände mit Firmen Logo bedruckt – nicht exklusiv |
| 2 - Produktplattform | Produkte/Services werden im Zelt/in der Box präsentiert. Promotions während der Rennveranstaltungen/Track Days | An allen Rennveranstaltungen | An allen Rennveranstaltungen |
| 3 - Kommunikationspaket XXL | Events, Bericht der Rennwochenenden, Firmenincentives werden ready-to-present erstellt und übergeben, Video & Text, Internet, Youtube, Facebook, LIVE Stream aus den Cockpits | Jedes Rennwochenende | Jedes Rennwochenende https://www.youtube.com/watch?v=KT2WRbYWg |



Marketing-und Vertriebspartnership – Leistungspaket beginnend Saison 2018 - EXKLUSIV

| Bereich | Beschreibung | Porsche Carrera Cup 2018 | GT4 European Series 2018 |
|--------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 4 - Kundenbindung/Events | <u>Firmenincentives</u> an der Rennstrecke: Taxifahrten an Trackdays mit Catering | Nur an ausgewählten Trackdays | Nur an ausgewählten Trackdays |
| | <u>Jedes Rennwochenende</u> : 20 Eintrittskarten und Aufenthalt im Zelt/in der Box am Rennwochenende | Jedes Rennwochenende mit Voranmeldung | Jedes Rennwochenende mit Voranmeldung |

Zusatz:

1. Die Fahrzeuge werden zusätzlich in anderen Rennserien sowie an Trackdays eingesetzt. Hierfür bleiben die Fahrzeuge und der Auflieger im „Firmen“ Design. D.h. die Abdeckung und Reichweite ist deutlich breiter als vorne beschrieben.
2. Das Angebot ist **EXKLUSIV** – Auf den 3 Renn-Fahrzeugen werden **keine weiteren Team-Fahrersponsoren** platziert außer den Serien-Sponsoren des Veranstalters
3. Die Zusammenarbeit ist langfristig gewünscht – Angeboten werden zunächst die ersten 3 Jahre, da in diesem Zeitfenster die Entwicklungskosten der Infrastruktur am höchsten sind. Ab dem 4. Jahr reduziert sich das Jahresbudget entsprechend.
4. Auf Basis des beschriebenen Gesamtpaketes sind selbstverständlich auch „Einzelbausteine“ buchbar bzw. um weitere / zusätzliche gewünschte Themen ergänzbar. Diese starten ab einem Budget von Euro 45.000.- für das Jahr 2018.
5. ***Das finale Leistungspaket und Umfang der Partnerschaft wird individuell ausgearbeitet und abschließend fixiert!***



Angebot – Exklusives Hauptsponsorpaket für 2018 und folgende Jahre

| Zeitraum | Bereich/Paket | Serien | Preis netto in € |
|-------------------------------|---|--|--|
| Jahr 1 – 2018: | 1 – Gedruckte Werbung/Darstellung mit Logo 2 – Produktplattform 3 – Kommunikations- Paket XXL 4 – Kundenbindung/Events | Porsche Carrera Cup GT4 European Series | 250.000€ |
| Jahr 2 – 2019: | 1 – Gedruckte Werbung/Darstellung mit Logo 2 – Produktplattform 3 – Kommunikations- Paket XXL 4 – Kundenbindung/Events | Porsche Carrera Cup GT4 European Series | 220.000€ |
| Jahr 3 – 2019: | 1 – Gedruckte Werbung/Darstellung mit Logo 2 – Produktplattform 3 – Kommunikations- Paket XXL 4 – Kundenbindung/Events | Porsche Carrera Cup GT4 European Series | 190.000€ |
| Jahr 4 – 2020 und folgende | 1 – Gedruckte Werbung/Darstellung mit Logo 2 – Produktplattform 3 – Kommunikations- Paket XXL 4 – Kundenbindung/Events | Art der Rennserie ist zu definieren | Paketpreis gilt es zu definieren. Abhängig der Rennserie. |



Weitergehende Informationen und Kontaktdaten

Jan Kasperlik



Allied Racing GmbH

Hauptstrasse 58a

82386 Huglfing

Tel. +49 (0) 8802-1016

j.kasperlik@allied-racing.com

www.allied-racing.com

«The secret of getting ahead is getting started »



PORSCHE